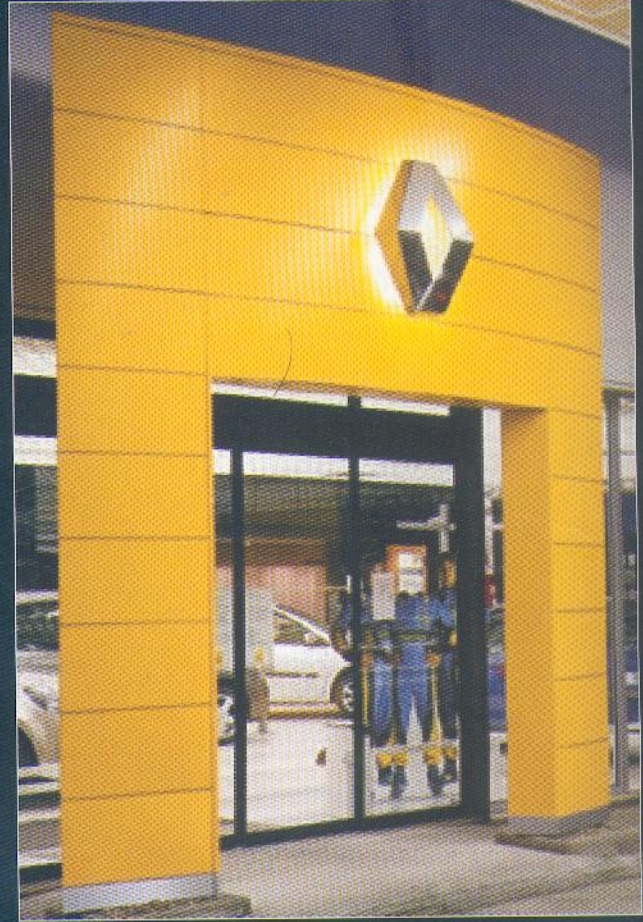


Renault, beyaz LED ışığıyla imajını güçlendirdi



Fotoğraf: e. legouty

▶ Renault dünya çapındaki 12.000 bayisinin ışıklı tabelalarını yeniden tasarlamak için beyaz LED ışığını seçti. Özel P511 modül zinciri büyük formath logolar ve harfler için parlak ve tek düze bir arka plan ışığı sunuyor.

Dünya çapında başarı

2005 yılında Renault Grubu, 2,53 milyon yeni taşıt satarak dünya pazarının %4'üne sahip oldu. Belirgin düşüşüne rağmen Renault hala orta ve batı Avrupa'da özel ve hafif ticari araçlardaki %10,3'lük pazar payıyla en önde gelen marka olma özelliğini koruyor. Almanya'daki %5,2'lik pazar payının anlamı, başarılı geçirilen 15 yılın sonunda buradaki en çok satış yapan yabancı marka olmasıdır. Bu markanın başarısı, yenilikçi araçlar üretmesinin yanı sıra dünya çapında 12.000'den fazla başarılı Renault bayisinin bulunmasıdır.

Işıklı tabelalarıyla dikkatleri çekiyor

Tabelasındaki baklava dilimli logosu, Renault harfleri ve servis işaretinin bir veya ikisinden dolayı bayiler dikkat çekiyor ve tanınma değerleri yüksek oluyor. Gün ışığında gri gözükken ve gece parlayan harfleri 500 mm ile 1.400 mm arasındaki

yüksekliklerde bulunuyor. Bu ışıklı tabelanın çok yüksek sayılarda olduğu düşünülürse, yatırım maliyeti, enerji maliyeti ve işletme maliyeti de hatırı sayılır miktarlarda oluyor. Geçmiş birkaç yılın enerji maliyetlerindeki artış, teşvikçileri yeni ve enerji verimli çözümler bulmaya itti. Bu özellikle yüksek güç tüketiminden dolayı geleneksel neon aydınlatma sistemlerinin değiştirilmesini gerektirdi. Tabelaların kırılganlığından dolayı bütün hepsi Renault bayilerine bölgesel tabelacılar tarafından verildi ki bu da renkte ve biçimde değişiklikler olmasına yol açtı. Neon birimlerinin çalışmak için yüksek güce ihtiyaç duyması, yüksek maliyetleri ve daha çok aynı tarzda ışık istemi, Renault'u tabelalarındaki logoyu ve harfleri yeniden tasarlamaya iten baş nedenlerden birkaçı oldu. Orijinal talep istemi neon sistemlerinin kullanımını öngörmüştü.



yapanların elle tutulabilir bir sonuç elde etmeleri için kolaylık sağlanmış oldu. Ayrıca TridonicAtco'nun genişletilmiş satış ağı sayesinde projeye özel P511-2 FU LED modül zinciri ve LED K240 veya LED K220 elektronik dönüştürücülerini ihtiyacı karşılamak üzere lokal olarak da bulunabilir oldu. Önceki neon sistemleriyle karşılaştırıldığında, Renault'un bütün aydınlatmalı tabela elemanlarının işletme maliyetlerinde %60 civarında düşüş olduğu görülüyor. (Diğer bir deyişle baklava biçimli logosunda, Renault harflerinde ve servis işaretinde...)

700 parlak kilometre

Projenin 2004 yılında başlamasından bu yana Renault bayilerinin yaklaşık %50'si daha çok verimli LED teknolojisine geçiş yaptı. 2008 yılıyla birlikte son bayinin de geçmiş olması hedefleniyor. Bu zamandan sonra, yaklaşık 150.000 adet LED P511-2 FU LED modül zinciri 700 kilometreyi bulan toplam boylarıyla değişik tabela elemanları için çok parlak ve sabit arka plan aydınlatması gerçekleştirecek. 15.000 civarındaki LED dönüştürücüsü de sorunsuz ve uzun çalışma sağlayacak. Bu tarzda bir proje sadece TridonicAtco'ya değil aynı zamanda Renault'ya ve tabela üreticilerine de prestij kazandıracak, çünkü müşteriler artık "kalite" ve "mükemmelliği" birleştiren temiz bir

imajla karşılanacaklar. Bu aynı zamanda gelecekte müşteri ihtiyaçlarına hitap etme ve çalışmalarının merkezine kaliteyi getirmek isteyen üretici firmanın hedefiyle de örtüşüyor. Mükemmel sonuca proje ihtiyaçlarının basitten karmaşığa kadar karşılanması ve TridonicAtco'nun başarılı proje yönetimi sayesinde ulaşılmış oldu. Bu proje bize şunu gösterdi, eğer herkes erken aşamalarda beraber çalışmaya başlarsa bütün gereksinimlerin etkili olarak gerçekleştirilmesi de çok daha kolay olur. TridonicAtco'nun LED sektöründeki teknik bilgisi, bu projeye özel standart ürünlerin modifiye edilmesinde çok önemli olmuştur. Bu modifiyeler, LED'leri müşteriye özel renklerde üretmeyi sağlayan dönüşüm işlemi için özel fosforlar ve uygun kontrol ekipmanlarıdır. Zorluklar başarı için birer trampelen oldu. TridonicAtco'nun LED teknik bilgisi proje yönetimindeki profesyonel yaklaşımına eklenince güçlü bir kombinasyon ortaya çıktı. Sonuçta ortaya, Renault durumunda görüldüğü gibi, etkiyici ekonomik ve teknik faydalarla kişiye özel çözümler çıktı.

Proje sahibi:
Renault
Aydınlatma tasarımı:
TridonicAtco ile işbirliği halinde Renault

Hepsi bir arada paketi

TridonicAtco Renault'dan aldığı izinle tabela elemanlarını yeniden tasarladı. Renault, LED modüllerinin ve eş dönüştürücülerinin teknik karakterinden çok etkilendi. Bu karakterler yüksek ışık akışı, özel fosforlar sayesinde çok ufak toleranslarla sabit renk sıcaklığı, uzun ömür ve böylece uzun bakım aralıkları ve bakım kolaylığını içermekteydi. Renault ayrıca konseptteki her tarafın yüksek kalitesinden ve tabelanın yaşam süresince sadece yatırım maliyetini değil enerji ve bakım maliyetini düşürmesinden de çok etkilendi. Dünyadaki bütün Renault bayilerinin aynı imaja sahip olmalarını garanti etmek için, TridonicAtco bir dizi projeye özel kurulum talimatları hazırladı. Bu sayede tabela tasarımcıları ve kurulumu

